

# Horloges die de tijd helpen vergeten



De afgelopen jaren maakte de markt van luxehorloges een heuse 'boom' mee. Het is meer dan ooit bon ton om met een duur horloge aan de pols rond te lopen. Vooral de Zwitserse horlogemakers profiteren van de grote vraag. In landen als China of India groeit de economie razendsnel, waardoor de welstand zienderogen toeneemt. De Aziatische landen zijn traditioneel grote liefhebbers van luxe hebbedingetjes, maar ook in Europa en de Verenigde Staten explodeert de vraag naar horloges van exclusieve merken. Daarmee lijkt de Zwitserse horloge-industrie helemaal terug van weggeweest.

De kunst bestaat erin kwaliteit te combineren met een verantwoord esthetisch uitzicht. Een horloge is immers eerder een accessoire of een juweel dan een gebruiksvoorwerp. Het is modegevoelig en nieuwe modetrends zetten telkens opnieuw aan tot kopen.

## Manufacturen

Kenneren maken een onderscheid tussen drie categorieën mechanische uurwerken: basismodellen, luxehorloges en manufacturen. De laatste categorie heeft een aantal specifieke kenmerken gemeen met een traditie die enkele eeuwen teruggaat. In de 18-19de eeuw wijzigde een aantal legendarische namen grondig het aanzicht van de horlogesector. Frankrijk, Zwitserland en Groot-Brittannië waren in die tijd toonaangevend. De Britse knowhow echter is in de loop van de jaren verloren gegaan, want de Engelse horlogemakers richtten zich vooral op klokken. De hoge kwaliteit van de klassieke horloges verklaart zich door het feit dat veel horlogeontwerpers ook geleerden waren. Zij brachten hun wetenschappelijke ervaring in de horlogerie.

De grote belangstelling voor luxehorloges vertaalt zich in een toename van het aantal verzamelaars. Het aantal echte kenners

van de markt groeit nog steeds, met een stijgende populariteit van bepaalde merken in bepaalde regio's als gevolg. Steeds meer mensen praten vol vuur over de horloges van hun favoriete merk. Zij bestuderen de geschiedenis van het merk tot in de puntjes, met oog voor de technologische aspecten en alles wat ermee samenhangt.

Wat is het verschil tussen een luxehorloge en een 'gewoon' horloge? Kenners maken het onderscheid via 19 kleine en 6 grote complicaties of kenmerken. Dit zijn technische elementen die garant staan voor zowel de kwaliteit van een horloge als voor het esthetische aspect. De zes grote complicaties zijn de eeuwige kalender, de split second chronograaf, de 'répétition minute' (slagwerk dat uren, kwartieren en minuten slaat), een dikte van minder dan 3 mm, de 'équation du temps' (met onderscheid tussen zomertijd en huidige tijd) en natuurlijk de tourbillon (een tourbillon horloge is uitgerust met een zeer verfijnde techniek die minimale afwijkingen ontstaan door de zwaartekracht opheft).

Is het skeletteren (alles van het binnenwerk weghalen wat mogelijk is) al dan niet een zevende complicatie? Het definitieve antwoord op deze vraag is nog altijd niet gegeven. De meeste van de complicaties zijn al in de 17-18de eeuw ontworpen, meer bepaald ten tijde van Lodewijk XV & XVI en Napoleon. Horlogepionier Breguet zocht vooral naar een verbetering van de tijdmeting, want toen nam men het niet zo nauw met op tijd komen. De belangrijkste complicatie voor hem was ongetwijfeld de tourbillon die hij in 1801 ontwierp.

## Twee grote salons

Voor horlogekenneren zijn Baselworld (in Bazel) en het Salon Internationale de la Haute Horlogerie (in Genève) twee evenementen om met een gouden pen in hun agenda te schrijven. Beide salons of beurzen zijn vlak na elkaar geprogrammeerd, zodat de internationale horlogewereld de kans krijgt

om in Zwitserland te blijven. Baselworld was de eerste beurs, maar heel wat bezoekers klaagden over het comfort in Bazel. Die kritiek had niets te maken met Baselworld zelf, wel met een tekort aan hotels en de kwaliteit van restaurants. Bazel is maar een kleine stad, zodat sommige gasten zich genoodzaakt zagen om een hotel te zoeken op enkele kilometers van de stad.

In 1990 organiseerde Alain-Dominique Perin een nieuwe, kleinschalige beurs in Genève. Op de eerste editie waren maar drie merken aanwezig, inmiddels is dat aantal aangegroeid tot een 20-tal merken. Genève heeft als belangrijk kenmerk het nog iets exclusievere karakter. Zowel in Bazel als in Genève is echter de hele 'beau monde' aanwezig.

Tijdens beide salons stellen de onderscheiden merken hun nieuwigheden van het komende jaar voor. Dit gebeurt in een omgeving van schittering en luxe, met onder andere de aanwezigheid van het kruim van de internationale topmodellen.

Op het Salon Internationale de la Haute Horlogerie in Genève krijgen alleen mensen uit de sector een uitnodiging, terwijl de instapdrempel in Bazel een stuk lager ligt. Een belangrijk kenmerk is dat Genève het wat soberder houdt. Alle standen zijn er identiek, alleen de vitrines en hun inhoud maken het onderscheid. De belangstelling voor beide salons nam de jongste jaren sterk toe. Relatief nieuw op de markt zijn Russen, Chinezen en Indiërs. De Russische nieuwe rijken hebben opnieuw aangeknoopt met de Fabergé-traditie, terwijl de Chinezen en Indiërs met veel plezier grote bedragen voor luxehorloges neertellen.

tekst: Jos Sterk  
foto's: Franssen Juweliers

PRESTATIES,  
PRESTIGE,  
PASSIE OM TE INNOVEREN.



1962  
**FRANSSSEN**  
JUWELIERS - HASSELT

www.franssenjuweliers.be  
Demerstraat 51-53 - hasselt - tel 011 22 42 58  
Open | ma - za | 9.30-12.30 - 14-18.30 u.  
Donderdagvoormiddag gesloten

  
**BREITLING**  
1884

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS