



Modernisme zonder zorgen



01



Interieurarchitect Tim Bamelis: "De smaak van de klant is onze leidraad!"

Beiden opgegroeid in het vak, Tim Bamelis (alias Romulus) als interieurarchitect en Wim Martens (alias Remus) als interieurbouwer en verkoper, besloten ze samen Romulus & Remus op te richten: een ontwerp bureau en interieurbouwbedrijf. Tim: "Wij willen met Romulus & Remus uitgroeien tot een merknaam die synoniem staat voor 'interieur zonder zorgen'."



02



03



04

Vanwaar komt de naam Romulus & Remus?

Tim: "Wij waren op zoek naar een naam die prikkelt. Romulus & Remus refereert naar een sterke geschiedenis en een beloftevolle toekomst. Romulus & Remus zijn in de Romeinse mythologie de tweelingzonen van Mars en Rhea Silvia. De broers liggen aan de basis van het ontstaan van Rome, wij liggen aan de basis van het ontstaan van een interieur. Rome is niet in één dag gebouwd. Wij gaan ook niet over één nacht ijs met onze projecten. We streven naar totaaloplossingen."

Wat is jullie concept?

Tim: "Er is een grote vraag naar 'interieur zonder zorgen'. Dit is ook meteen de slagzin van Romulus & Remus. Mensen verzamelen her en der ideeën voor hun project of inrichting. Ze vergaren een hoop informatie, maar zien door de bomen het bos niet meer. Daar passen wij in het verhaal: we luisteren, voelen wat er leeft en waar onze klant naartoe wil. We voeren het traject uit van a tot z. Bij ons koop je tijd. Maar, uiteraard komt er veel meer bij kijken van de creatie en uitvoering van een ontwerp tot de volledige coördinatie ervan."

Hoe gaan jullie te werk?

Tim: "Voor een eerste gesprek ga ik graag zelf naar de klant toe. Ik vind het belangrijk om het leefpatroon van onze potentiële klanten af te tasten. Wat vinden de gezinsleden belangrijk? Zijn er vaste patronen? Hoe leven ze? De indrukken die ik ter plaatse opdoe vormen de basis van mijn ontwerp."

"Ik kom dus met een hoop informatie terug. Op kantoor vertalen we de ideeën in een schetsontwerp. Door middel van continue en open communicatie toetsen we of het ontwerp voldoet aan de noden en wensen van de klant. Zo bouwen we aan een optimale relatie met hen."

"Eenmaal we een project opgestart hebben, zorgt Wim voor de opvolging. Hij leidt ter plekke alles in goede banen en zoekt – indien nodig – creatief naar oplossingen. Daarnaast coördineert Wim de taken die onderaannemers voor ons op de werf uitvoeren."

- 1+4. Renovatieproject in Schaarbeek i.s.m. Architectenbureau A-LAB. Maatwerkkeuken uit palissander, fineer en lakwerk.
- 2. Renovatieproject in Diest. Inkomhal met accenten in de verlichting en het schilderwerk.
- 3. Renovatieproject in Schaarbeek i.s.m. Architectenbureau A-LAB. Badkamermeubel met spiegel op maat.

lees verder >>



Wat is jullie stijl?

Tim: "Wij proberen ons niet vast te pinnen op één bepaald genre. Wij dringen nooit iets op, de smaak van de klant is onze leidraad! Een gezellige gezinswoning, een strakke Italiaanse designflat, een Engelse cottagekeuken, we gaan eigenlijk niets uit de weg."

Waar hechten jullie belang aan?

Tim: "Sfeer en esthetiek, duurzaamheid en tijdloosheid zijn voor ons belangrijke pijlers. Wij creëren een bepaalde sfeer waar de klant zich lekker in voelt. Tijdens de eerste tien minuten van het persoonlijk gesprek komt meestal al het woord 'gezellig' naar voren, ook bij moderne of strakke interieurs. Vaak associëren mensen strak, modern of minimalistisch met kil en steriel maar niets is minder waar."

"Een goede kleurkeuze kan het verschil maken. Wij kiezen graag een tijdloze basis. Wij leggen onze accenten eerder in het schilderwerk en de juiste aankleding. We verzorgen daarom vaak in onze projecten ook de aankleding en het meubilair. Het concept moet compleet zijn, het plaatje moet kloppen."

"Ten slotte moeten de gebruikte materialen van een goede kwaliteit zijn. Het ontwerp moet leesbaar en gebruiksvriendelijk zijn. In vele interieurontwerpen is dit aspect over het hoofd gezien, wat ik persoonlijk heel jammer vind."

Wat zijn jullie toekomstperspectieven?

Tim: "R & R Plus is onze huislijn voor producten bijpassend bij onze concepten. Het project staat nog in zijn kinderschoenen. We willen deze lijn graag verder uitbouwen maar in eerste instantie streven wij ernaar om goed werk te blijven leveren. Zo kan Romulus & Remus uitgroeien tot een merknaam die synoniem staat voor 'interieur zonder zorgen'."

*tekst: Adinda Heyvaert
foto's: A-lab architectenbureau*



Romulus & Remus nv.
[Atelier + Kantoren]

Gieterijstraat 147 B8
B-3600 GENK

Tel. +32 (0)89 46 05 00
Fax. +32 (0)89 46 05 05

info@romulusremus.be
www.romulusremus.be